

CI Magazin: Factsheet 2018



Philosophie: Aus Leidenschaft zur Perfektion.

Das CI Magazin ist ein anspruchsvolles Interior-Magazin mit hochwertigem Layout und begeisternden Bildstreifen. Mit lebendigen Porträts, Interviews und Geschichten aus der Design-, Lifestyle- und Reisewelt. Das CI Magazin gibt Anregungen und liefert Best-Cases auf höchstem Niveau, inspiriert zum Einrichten von Wohn- und Lebensräumen sowie effizienten Bürowelten und schafft Kaufimpulse.

Das CI Magazin ist monothematisch aufgebaut. Vorgestellt werden Klassiker und Neuheiten aus der Inneneinrichtungsbranche, junge Designer mit tollen Zukunftsperspektiven, Büros in funktionalem Design und die besonderen Innovationen im Minimalismus von Architektur und Möbeldesign. Ergänzt um Portraits von zeitgenössischen Persönlichkeiten und affinen Reisetemen.

Die **Creativen Inneneinrichter** sind ein Netzwerk von mehr als 40 führenden Einrichtungshäusern und Experten für Wohn- und Bürodesign (www.creative-inneneinrichter.de).

Das CI Magazin ist mehrfach ausgezeichnet worden.

Leserschaft

- Wohnbegeisterte, kaufkräftige Frauen und Männer in den relevanten Altersgruppen zwischen 20 und 59 Jahren
- überwiegend in Großstädten. Darüber hinaus "Pflichtlektüre" für Planer, Architekten, Inneneinrichter.
- Entscheider im Objektgeschäft (Unternehmer, Freiberufler, leitende Angestellte etc.).
- Schwerpunkt bei Haushaltsgrößen ab 3 Personen
- Hohes Bildungsniveau
- überdurchschnittliches Haushalts-Nettoeinkommen (> 4.000 Euro)
- ausgeprägte Affinität zu Design.

Distribution

- Gesamt: 130.000 Exemplare
- davon 100.000 Exemplare Direct Mail an namentlich bekannte, aktive Kunden der CI-Einrichtungshäuser. *
- davon 30.000 Exemplare ergänzende Verbreitung durch die CI-Einrichtungshäuser.

* Kunden, die schon mindestens 1 mal in einem CI-Einrichtungshaus gekauft haben und der 3maligen Zusendung pro Jahr ausdrücklich zugestimmt haben

➤ Herausgeber:	CI – Creative Inneneinrichter GmbH & Co. KG, Spreestraße 3, 64295 Darmstadt
➤ Verlag/Redaktion:	Hoffmann und Campe X GmbH, Harvestehuder Weg 42, D 20149 Hamburg
➤ Chefredaktion (ViSdP):	Peter Würth
➤ Anzeigenverkauf:	Tellus Corporate Media GmbH, Hammerbrookstraße 93, D-20097 Hamburg
➤ Anzeigenverkaufsleitung:	Werner Fischer
➤ Erscheinungsweise:	3 x jährlich
➤ Copypreis:	€ 4,50
➤ Heftformat:	210 x 280 mm (B x H)
➤ Auflagen:	Verbreitete Auflage: 130.000 Exemplare
➤ Druckverfahren:	Umschlag: Bogenoffset, Innenteil: Rollenoffset, Klebebindung
➤ Belegungsformen:	Anzeigen, Advertorials, Beilagen, Beihefter, Sonderwerbformen, Kleinanzeigen
➤ Internet:	www.tellus-mediasales.de

Termine

Ausgabe	Erscheinungstag	Kalenderwoche	Anzeigenschluss	Vorlagenschluss, Datenanlieferung
01/2018 (# 43)	30./31.03.2018	13	22.01.2018	02.02.2018
02/2018 (# 44)	22./23.06.2018	25	16.04.2018	23.04.2018
03/2018 (# 45)	26./27.10.2018	43	22.08.2018	30.08.2018

CI Magazin: Factsheet 2018



Tellus Corporate Media



Formate	Satzspiegel	Anschnitt	Preis in €
Breite x Höhe	Breite x Höhe	Breite x Höhe	sw/4c
1/1 Seite	190 x 260 mm	210 x 280 mm	14.250,-
1/2 Seite hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	7.650,-
1/2 Seite quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	7.650,-
1/3 Seite quer	60 x 120 mm	67 x 280 mm	5.225,-
2/1 Seite	-	420 x 280 mm	25.550,-

15 % AE-Vergütung bei Buchung über eine Media-Agentur

Nachlässe*

ab 2 Anzeigen 3 % Rabatt ab 3 Anzeigen 4 % Rabatt ab 6 Anzeigen 10% Rabatt

* pro Abschlussjahr

Ad Specials

Weitere Möglichkeiten auf Anfrage

Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000 Ex. in EURO
bis 20 g	140,-
bis 30 g	155,-
bis 40 g	175,-

Technische Daten

Heftumfang	mindestens 68 Seiten
Heftformat	210 x 280 mm (B x H) plus 3 mm Beschnitt an allen Seiten Alle anschnittgefährdeten Text- oder Bildelemente mind. 5 mm vom Beschnitttrand platzieren.
Satzspiegel	190 x 260 mm
Druckverfahren	Umschlag: Bogen-Offset; Innenteil: Rollen-Offset; Klebebindung
Druckunterlagen	Druckfähiges pdf per eMail, jeweils mit einem Digitalproof 1:1. Die pdf-Vorgaben (Job-Options) der Druckerei schicken wir Ihnen bei Bedarf gern zu.
Dateiformate (offene Daten) (offene Daten)	Mac: InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Freehand, Photoshop (Bilder/ Schriften einbinden und mitschicken). PC: EPS aus InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop (Bilder einbinden bzw. mitschicken, Schriften in Pfade umwandeln)
Vorlage	Verbindliches 1:1-Proof für Farbe und Text erforderlich. Haftungsausschluss bei fehlendem Proof.
Datenanlieferung	anzeigen_cimagazin@alphabeta.de
techn. Rückfragen	Michael Brunk, Tel. +49 (0)40 280868-34

Kontakt Anzeigenverkauf

TELLUS CORPORATE MEDIA GmbH • Hammerbrookstraße 93 • 20097 Hamburg

Werner Fischer
 Director Marketing & Sales
 Telefon + 49 (0)40.28 08 68-39
 Mobil + 49 (0)174.217 00 84
 w.fischer@tellus-corporate-media.com

Julia Fischer
 Marketing & Sales
 Telefon +49 (0)40.280868-86
 j.fischer@tellus-corporate-media.com